



**1 DER HEIMATHAFEN**  
DES ITALIAN YACHT  
CENTRE: eine beein-  
druckende Stahl- und  
Glasellipse, die selbst  
schon wie ein Schiff in  
der Landschaft steht.

**2 TOP-ACT DER**  
ERÖFFNUNGSGALA  
war der Auftritt von  
Tom Gabel mit seiner  
zehnköpfigen Big Band  
(unten).

**3 EBENSO BEJUBELT**  
wurde die Pelzmoden-  
schau von Manakas  
aus Dreieich bei Frank-  
furt (unten rechts).

## DAS ITALIAN YACHT CENTRE STARTET DIE BOOTSSAISON MIT EINEM TOP-ACT

MIT INTERNATIONALEN GÄSTEN auf nationalem Parkett wurde in Bad Oeynhausen das Italian Yacht Centre offiziell eröffnet. Nachdem bereits im September 2005 der Startschuss für die Exklusivvertretung der Ferretti-Gruppe in Deutschland gefallen war, wurde der feierliche Anlass nach der Feuerprobe auf internationalen Bootsmessen gebührend begangen. Die Inhaber Pete Gruber und Thomas Ploss hatten zu einer abendlichen Gala ins Italian Yacht Centre geladen. Zahlreiche Gäste kamen in den Genuss des Maserati Quattroporte VIP-Shuttle Service, der gemeinsam mit Maserati Deutschland initiiert worden war.



Die mittlerweile legendären Räumlichkeiten, die zu diesem Zeitpunkt fünf großen Yachten einen professionellen Rahmen boten, waren am Abend des 1. April 2006 die Kulisse für ein feierliches Spektakel mit Publikum aus Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz. Freunde des Hauses sowie VIPs und Presse erlebten eine Gala mit vielen hochkarätigen Highlights. Eine Künstlerin schwebte an einem Seil von der hohen Decke der Glas- und Stahlellipse und ein „Flying Buffet“ brachte den Gästen immer neue kulinarische Genüsse auf den Tisch. Als Top-Act konnte das Italian Yacht Centre den aus Funk und Fernsehen bekannten Sänger Tom Gabel mit seiner zehnköpfigen Big Band verpflichten. Der feierliche Rahmen wurde mit Songs von Frank Sinatra abgerundet.

Für einige Stunden tauchte das Italian Yacht Centre in festliches Licht. Zahlreiche Partner des Unternehmens präsentierten Lifestyle aus der Welt des Luxus. Die Firma Manakas aus Dreieich bei Frankfurt führte mit ihren Modells neue Trends aus dem Segment Pelze vor, die Firma Vickermann & Stoya aus Baden-Baden zeigte Maßschuhe für den Herrn und lud zum Aufmaß ein. Graham London stellte seine Chronographen aus, u. a. verschiedene Varianten der populären „Swordfish“, und auch die Firma MV Agusta wartete mit einer Deutschlandpremiere des populären italienischen Motorrades auf und war mit der Brutale 910 und der F4-1000 präsent. „Seabob“, bekannt aus dem Wassersport- und Tauchbereich, sowie die Firma Execujet, der Schweizer Partner für Business-Charter aus Zürich, und Maserati Deutschland mit fünf Fahrzeugen präsentierten ihre Luxusprodukte.

Der Abend endete trotz des frühen Starts erst tief in der Nacht und nicht ohne die Versicherung aller, dass man sich bald wiedersehen wird. Die Yachtwelt ist eben klein.

Am darauffolgenden Sonntag bestand noch einmal die Möglichkeit, die ausgestellten Yachten zu besichtigen, sich das Angebot der zahlreichen Kooperationspartner anzuschauen und ein raffiniertes italienisches Buffet zu genießen. Zahlreiche geladene Gäste aus der Region gratulierten zu einer gelungenen Eröffnung und bei Jazzmusik ging gegen 18.00 Uhr eine lange und fröhliche Eröffnungsfeier zu Ende. ■



**4** Inhaber Thomas Ploss (**LINKS**) und Pete Gruber (**MITTE**) mit italienischen Gästen.

**5** „BELLA ITALIA“ NICHT NUR AUF DEM WASSER – der Maserati VIP-Shuttle und die ausgestellten Fahrzeuge sorgten ebenfalls für italienisches Flair.

**6** MARINA-FEELING: die untere Galerie präsentiert die Yachten auf originalem Anlegersteig-Level.

**7** WIE VOM DECK EINER MEGA-YACHT lauschten die zahlreichen Gäste der Begrüßung durch Pete Gruber und Thomas Ploss.

